

提高公民社会的参与感

文 陈健民

“参与”是公民社会的重要精神，但要提高参与感又谈何容易？无论是社会服务团体（如慈善社团）或是倡议性组织（如环保组织），都设法提高效能，更好地完成组织目标，亦对捐助者有较好的交代。为了提高效能，一些民间组织除聘用专职人员外，亦订立更严谨的规章制度，决策层级随着组织扩大而变得复杂，规划和管理的手法愈多采取企业或政府的管理方式，强调效率和成本控制，一些大型的服务性组织甚至出现“科层化”或“官僚化”的趋势。即使是规模较小的倡议性组织，领导者因要响应变动的局势，往往难于在评论政策或采取行动前详细咨询会员的意见，渐渐令组织流于精英化甚至个人化。

这种科层化和精英化的发展自然有其规律，特别当我们将焦点集中在完成组织任务上，这种组织形态可能是最合乎成本效益的。问题是在公民社会的视野下，民间组织除了要完成一些具体的组织目标外，更应培养一些基本的公民素质，而此种组织形态有时会与参与精神背道而驰。举例说有些志愿者组织，为了有效地推动一项小区服务，所有策划和组织工作均由专职工作人员负责，大部分志愿者只是在活动当天被安排执行一些简单的前线工作（如拾垃圾、维持秩序、与病人长者聊天等）。虽然志愿者均感到义务劳动一天很有意义，但这种被动的参与方式却未能提升志愿者的能力和视野。相反，民间组织如果愿意花时间资源培训义工，并在专职人员指导下，参与活动的策划和组织，不单能发展义工的潜能、为组织未来发展奠下基础，更会因为义工的参与而提升组织的服务水平。

在香港，我听过一个义工“反客为主”的故事。一些中学老师带领学生到海滩捡垃圾，怎料到去后发现海滩人迹罕至，废物零落。不一会，义工们已把沙滩清理干净，无所事事，准备收队之际，学生们却留意到该处水质低劣，可能是泳客却步之故。为了解海水污染的成因，学生们决定对问题开展研究。在老师的协助下，学生开始查阅书籍、上网、走访环保团体，最后怀疑是附近一个发电厂改变海水温度而引发生态灾害。最后学生们更透过传媒发表报告和敦促政府关注此问题。我们可以想象，参与当中的学生的社会触觉、分析力、组织力以至参与感得到怎样的提升。回想自己在初中时参加小区服务中心的义务工作（因为参加一项青少年奖励计划必须要实践若干小时服务），本来以为是协助社工做一些幕后筹备工作，谁知社工竟要求我亲自带领一项游戏活动，在战战兢兢的时候，全凭社工一句：“我对您有信心！”硬硬着头皮上马。结果活动顺利完成，而我却像在一个下午便成长了！

民间组织不能单着眼乎具体的工作目标，而忽略参与者的

成长。社工界喜欢谈“工作为本”(task-oriented)与“过程为本”(process-oriented)两种工作手法的分别。采取后者的，会更着重义工与服务对象在过程中的参与。通过讨论、共同策划和组织，参与者会更关心自己的小区和拥有更强的互助能力。在社会学，亦有学者指出组织走向精英化亦非必然定律。虽然组织领袖往往因为较高的知识、更多的信息和熟练的政治技巧，亦掌握着组织内的传讯系统，令一般会员难以挑战他们的权威，而出现 Robert Michels 的“组织即寡头垄断”之说。但 Lipset, Trow 与 Coleman 对国际出版印刷工会的研究发现（见 Union Democracy 一书），民间组织仍然可以有高度的民主参与，只要：（1）成员对其行业感到自豪和有高度归属感，便会更关注会务的发展；（2）组织设立支部，容许不同意见和工作方式并存；（3）成员经济环境较佳，不用恋栈组织权位，理事会更替的机会增加；（4）成员拥有一定的政治技巧，懂得表达意见和游说支持者。近年我亦观察到不少民间组织以“网络”的形式组成，一方面组织架构尽量简单，另一方面透过网站、电邮和 BBS 增加讯息的透明度和促进平等参与会务的讨论，令公民社会生气蓬勃，更富创意。

提高民间组织的参与空间对社会发展还有更深层的意义，有些学者把民间组织的领域称为“第三部门”，与政府和市场并列。因为有些事情是其它两个部门不愿做或做不好，而必须由民间组织来承担或监督两个部门的工作。譬如说政府官僚架构庞大，提供服务成本高又缺乏灵活性，市场却是唯利是图，不会照顾弱势群体的需要。我认为第三部门除了补充政府和市场功能不足外，亦应该防止它们的“运作逻辑”过度入侵其它生活领域。按哈巴马斯的学说，无论政府或市场均是环绕“工具理性”的精神而运作，凡事讲求效率，引申而来的是组织科层化和寡头垄断。人在其中，如入牢笼，失去自发性和创造力。公民社会不应随波堕入这种现代性中，而应更强调“沟通理性”，让人们透过民间组织相互理解、真诚对话。在西方，公民社会的参与往往是为政治参与作出准备。当市民在参与民间组织中培育出一种主体精神和与别人沟通合作的能力，那是民主社会的重大基石。

（陈健民，香港中文大学社会学系副教授、中山大学社会学客座博导、美国耶鲁大学博士）

支持 陈健民先生将本期编委费用捐给中山大学华南民间组织研究中心用于资料采购。